

REGULAMIN KONKURSU

Niniejszy Konkurs jest zorganizowana i prowadzona przez GREEN TRAFFIC LIMITED, GX11 A11 GIBRALTAR, 13/1 LINE WALL ROAD, GI 119998 (zwana dalej: „Green Traffic”).

Definicje:

1. Użytkownik - osoba biorąca udział w Konkursie.
2. Regulamin - niniejszy regulamin
3. Serwis – serwis internetowy wraz z rozwiązaniami technicznymi i oprogramowaniem składającym się na jego prawidłowe funkcjonowanie
4. Konkurs – usługa o charakterze zrzecznościowym udostępniona w Serwisie.

1. Ogólne warunki uczestnictwa w Konkursie

1.1. Konkurs jest organizowany przez Green Traffic w terminie od 01.01.2024 do dnia 31.12.2024.

Udział oraz rejestracja w Konkursie są bezpłatne.

1.2. Konkurs jest dostępny wyłącznie on-line, za pośrednictwem Serwisu.

1.3. Warunkiem udziału Użytkownika w Konkursie jest rejestracja, polegająca na podaniu prawdziwych danych osobowych w formularzu rejestracyjnym oraz potwierdzenie zgód na przetwarzanie danych osobowych w celach marketingu bezpośredniego. Podanie nieprawidłowych lub niepełnych danych osobowych równoznaczne jest z odmową udziału Użytkownika w Konkursie.

1.4. Użytkownik ma prawo do wzięcia udziału w Konkursie bez udzielania zgód na wykorzystanie swoich danych w celach marketingowych. W tym celu należy wysłać list pocztą na adres ,GREEN TRAFFIC LIMITED, GX11 A11 GIBRALTAR, 13/1 LINE WALL ROAD, GI 119998. W takim wypadku Użytkownik będzie zobligowany do podania swoich pełnych danych osobowych: imię, nazwisko, adres zamieszkania, adres e-mail oraz numer telefonu, jak również strony internetowej Konkursu. Dane te zostaną użyte przez Green Traffic w celu poinformowania użytkownika o ewentualnej wygranej.

1.5. Tylko użytkownicy, którzy zarejestrowali się w Konkursie podając prawidłowe dane osobowe, odpowiedzieli na wszystkie zadane w ankiecie pytania konkursowe oraz osiągnęli najlepszy czas w wykonaniu zadania Konkursowego uprawnieni są do udziału w grze o nagrodę.

1.6. W razie wycofania przez użytkownika zgód na przetwarzanie danych osobowych w celach marketingowych, udzielonych uprzednio w procesie rejestracji on-line, szanse użytkownika na wygraną w Konkursie nie ulegają zmianie.

1.7. Gromadzone w procesie dobrowolnej rejestracji dane będą przetwarzane zgodnie z treścią wyrażonych zgód w celu realizacji postanowień niniejszego Regulaminu, jak również w celach marketingowych.

1.8. Rejestracja użytkownika w Konkursie wymaga zapoznania się z Regulaminem co uczestnik oświadcza w serwisie i jest równoznaczna z jego akceptacją.

2. Osoby dopuszczone do uczestnictwa w Konkursie

2.1. Uczestnikami Konkursu mogą być osoby pełnoletnie, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych w rozumieniu przepisów Kodeksu Cywilnego. Osoby te w chwili zgłoszenia uczestnictwa powinny zamieszkiwać na stałe w Polsce.

2.2 Nie mogą być uczestnikami Konkursu pracownicy Green Traffic, sponsorzy oraz spółki powiązane z nimi, wraz z ich członkami rodziny.

3. Zasady związane z rozstrzygnięciem Konkursu

3.1. Rozstrzygnięcie Konkursu oraz przydzielenie nagród zwycięzcy zostanie dokonane pomiędzy wszystkimi uczestnikami, którzy dokonali ważnej w nim rejestracji.

3.2. W Konkursie zostanie wyłoniony 1 (jeden) zwycięzca w przeciągu 5 (pięciu) dni roboczych liczonych od daty zakończenia Konkursu. Zwycięzca otrzyma nagrodę pieniężną w wysokości nie przekraczającej 10.000 PLN.

3.3. Warunkiem otrzymania nagrody w Konkursie przez Uczestnika jest osiągnięcie najlepszego czasu w wykonaniu zadania Konkursowego, polegającego na wypełnieniu określonych pól w Serwisie, co wiąże się z podaniem prawdziwych danych - imienia, nazwiska, płci, daty urodzenia, adresu e-mail, numeru telefonu komórkowego, numeru telefonu stacjonarnego, adresu zamieszkania.

3.4. Wypełnienie zadania Konkursowego przez Uczestnika równoznaczne jest z wyrażeniem przez niego zgody na przetwarzanie danych osobowych, oraz otrzymywanie przez niego informacji handlowych i marketingowych.

4. Powiadomienie zwycięzców oraz przesłanie nagród

4.1. Zwycięzca Konkursu zostanie poinformowany przez pracownika Green Traffic o swojej wygranej podczas rozmowy telefonicznej pod numerem telefonu wskazanym przez użytkownika w procesie rejestracji. Green Traffic pragnie podkreślić, że powiadomienie zwycięzcy Konkursu o wygraniu nagrody następuje wyłącznie w formie wyżej opisanej, stanowiącej tym samym podstawę roszczenia o wydanie nagrody.

4.2. Nagroda pieniężna zostanie przekazana zwycięzcy w formie przelewu bankowego na wskazany przez zwycięzcę rachunek bankowy w ciągu 21 (dwudziestu jeden) dni roboczych od daty poinformowania zwycięzcy o wygranej.

4.3. W razie braku możliwości poinformowania zwycięzcy o nagrodzie, (brak kontaktu ze zwycięzcą pomimo pięciu prób kontaktu telefonicznego) zwycięzca traci do niej prawo, a wyłonienie kolejnego zwycięzcy zostanie powtórzone przez organizatora.

4.4. Zwycięzca jest odpowiedzialny za uiszczenie wszelkich podatków w związku z wygraną, których zapłata wynika z obowiązujących przepisów prawa.

5. Prawo do zakończenia rozstrzygnięcia Konkursu lub wprowadzenia modyfikacji

5.1. Green Traffic zastrzega sobie prawo do przerwania Konkursu z powodów obiektywnych oraz działań i zdarzeń niezależnych od jego woli. Za tego typu działania i zdarzenia uznaje się:

a) zainfekowanie wirusem komputerów,

b) wystąpienie błędów w sprzęcie lub oprogramowaniu

c) inne okoliczności techniczne lub prawne, które będą miały wpływ na przeprowadzenie Konkursu w sposób zapewniający bezpieczeństwo.

5.2. Green Traffic zastrzega sobie również prawo do wprowadzenia zmian do Regulaminu w dowolnym czasie. W takiej sytuacji, Green Traffic poinformuje użytkowników o zmianach przesyłając im wiadomość zawierającą treść tej zmiany na adres e-mail użytkownika wskazany w procesie rejestracji. W przypadku braku zgłoszenia przez użytkownika sprzeciwu co do zaproponowanych, nowych treści regulaminu w terminie 14 dni od daty otrzymania informacji o zmianie regulaminu, zostanie ona automatycznie zaakceptowana przez uczestnika.

6. Prawo do wycofania zgody

6.1. Użytkownik posiada prawo do odwołania zgody na przetwarzanie swoich danych osobowych w celach marketingowych bez obowiązku podania jakiegokolwiek przyczyny. W tym celu użytkownik zobowiązany jest do wysłania wiadomości e-maila na adres: info@e-contest.eu lub korzystając z funkcjonalności udostępnionych w Serwisie pod adresem <https://www.eiforms.eu/extract>

Wiadomość musi zostać wysłana z adresu e-mail podanego przez użytkownika w trakcie rejestracji. Przetwarzanie danych osobowych przez Green Traffic zostanie w takiej sytuacji niezwłocznie przerwane.

7. Reklamacja

7.1. W przypadku braku zgodności usługi z niniejszym regulaminem użytkownikowi przysługuje prawo do złożenia reklamacji w formie wiadomości e-mail na adres: info@e-contest.eu Reklamacja zostanie rozpatrzona przez Green Traffic w ciągu 21 (dwudziestu jeden) dni od jej dostarczenia przez użytkownika.

8. Ochrona danych osobowych oraz prywatności

8.1. Zapisy dotyczące ochrony danych osobowych i prywatności stanowią odrębny dokument privacypolicy.eiforms.eu

9. Kontakt z nami

9.1. Kontakt z nami jest możliwy w każdym czasie za pośrednictwem poczty lub przez e-mail na adres : info@e-contest.eu